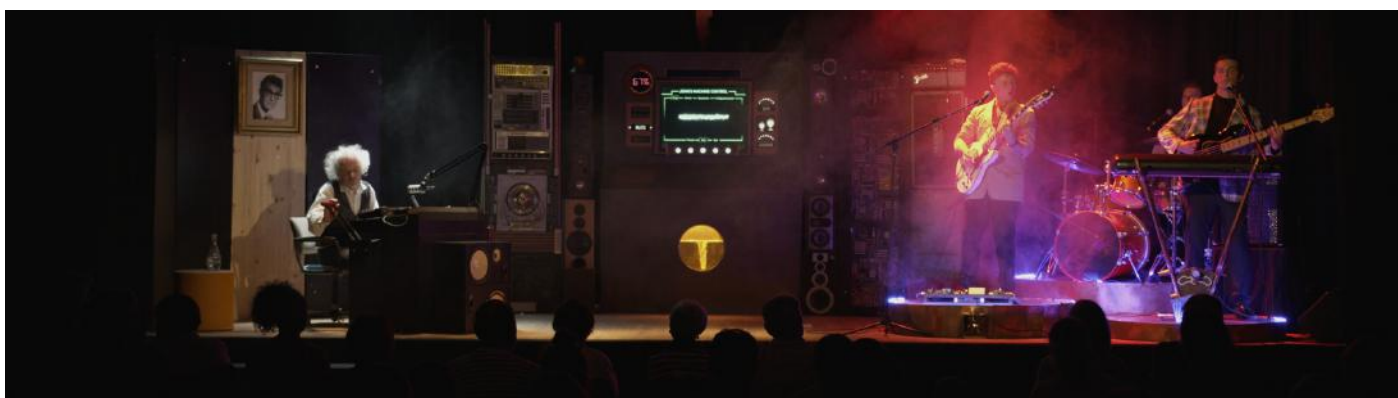


« OLD JOHN'S RADIO - LA MACHINE À REMONTER LE ROCK »

Théâtre Musical

DOSSIER DE PRÉSENTATION



I - LE SPECTACLE

II- LES TITRES INTERPRÉTÉS EN LIVE

III -LES ÉTAPES DE CRÉATION DU SPECTACLE

IV - OBJECTIFS DE L'ANNÉE 2021

V - L'ÉQUIPE ET LA STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET

VI - RÉSUMÉ DU SPECTACLE

VII - PLAN PROMOTIONNEL



22H04
123 avenue de Muret
31 300 Toulouse, France
Licences 2-1123405
& 3-1123406

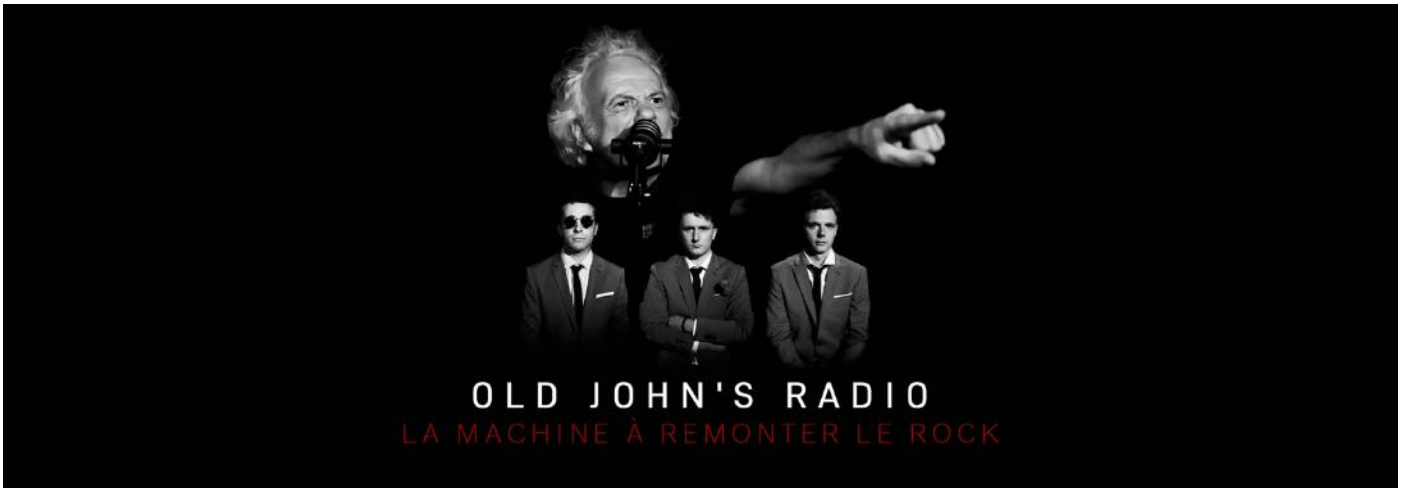
Mail : contact@22h04.com
Tél : 06 29 60 68 05
Facebook :
<https://www.facebook.com/22h04/>
Site internet :
<https://www.22h04.com>



Old John's Radio

Site internet :
<https://www.oldjohnsradio.com>
Facebook :
<https://www.facebook.com/oldjohnsradio>

I - LE SPECTACLE



NOTE D'INTENTION DU GROUPE OLD JOHN'S RADIO

« Le Rock'n'roll est mort et nous sommes convaincus du contraire. Nous savons aussi que cette musique a laissé des traces dans des millions d'esprits, et aujourd'hui elle continue à faire danser les plus jeunes sur les pistes de danse du monde entier.

À travers l'histoire de John, animateur radio maudit ayant raté toutes les opportunités d'animer sa propre émission de radio, nous racontons les grandes heures du Rock'n'roll. De la fusion du rhythm'n'blues et de la country au début des années 50, en passant par les années folles des États Unis et l'essor du rock'n'roll en Angleterre, nous toucherons du doigt les grands moments de l'histoire de ce style de musical. Grâce à une double narration, celle du personnage qui souhaite que sa machine soit prête pour diffuser du rock sur toutes les bandes FM du monde, et celle de sa vie, remplie d'embûches, d'anecdotes et de rencontres, nous traverserons l'histoire du rock'n'roll de manière historique et symbolique. Nous offrons ici une véritable épopée au cœur de la genèse de la musique moderne. »

Les Old John's Radio

RÉFÉRENCES

Le spectacle puise ses références dans les figures emblématiques de la pop culture. Le Rock'n'Roll, bien sûr, est sous le feu des projecteurs, plus de 40 morceaux qui ont fait l'histoire des années 50's et 60's sont joués sur scène en live par le trio Old John's Radio. Ici et là, on retrouve des inspirations du "Doc" de la trilogie "Retour vers le futur" dans la personnalité de John, le décor et la mise en scène peuvent faire penser à l'univers de Tim Burton. Une proposition fantasco-musico-ludique.

« Je ne suis pas le roi du Rock'N'Roll, mais le premier ministre. » **Chuck Berry**

NOTE D'INTENTION DU METTEUR EN SCÈNE



« Le Rock'n'roll est sûrement la musique qui m'a le plus construit musicalement, j'ai été biberonné aux Beatles et aux Who. L'idée de raconter l'histoire de cette musique sur scène résonne un peu comme un hommage à mon père qui a grandement contribué à me faire tomber amoureux de la musique et du spectacle vivant. La coordination d'un tel projet m'enchanté et je souhaite donner à la mise en scène une grande partie de mon histoire et apporter ma sensibilité. »

Kévin Goret le metteur en scène

II - LES TITRES INTERPRÉTÉS EN LIVE

Quelques extraits de la BO du spectacle : <https://bit.ly/3i97RHC>

Introduction :

Everyday - Buddy Holly
That's Alright Mama - Elvis Presley (Rock'n'Roll)
60 Minutes Man - Bill Ward
My Babe - Little Walter

Medley 50's :

All Shook Up / Don't Be Cruel / Hound Dog - Elvis Presley
Shake Rather & Roll - Bill Haley & His Comets
Blue Suede Shoes - Elvis Presley
Rock Around The Clock - Bill Haley & His Comets
Lucille - Little Richard
Great Balls on Fire - Jerry Lee Lewis
Johnny B. Goode - Chuck Berry

British Invasion :

Here Comes The Sun - The Beatles
All my Loving - The Beatles
Satisfaction - The Rolling Stones
Jumping Jack Flash - The Rolling Stones

Medley 60's :

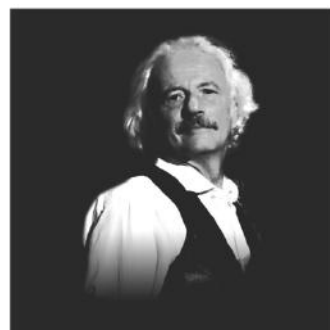
Shakin All Over - Johnny Kidd and the Pirates
She's so fine - The Easybeats
Hippy Hippy Shake - Swinging Blue Jeans
Love Potion n.9 - The Searchers
My Generation - The Who
Do Wah Diddy Diddy - Manfred Man
Gimme Some Lovin' - The Spencer Davis Group
Dusty Springfield - Spooky
Nights in White Satin - The Moody Blues
Come Together - The Beatles

Psychédéisme :

I Feel Free - Cream
Purple Haze / Voodoo Child - Jimi Hendrix
The End - The Doors
Break on through - The Doors

Grand final

III - LES ÉTAPES DE CRÉATION DU SPECTACLE



NOVEMBRE 2019

Après deux ans de réflexion, les Old John's Radio passionnés et avertis d'histoire des débuts du rock'n'roll soumettent à Kévin Goret l'idée de retranscrire leur vision des « plus belles années du rock » sous la forme d'un spectacle.

Une 1^{ère} Résidence d'écriture est organisée à La Roche-Chalais (24) durant trois jours. Une idée retiendra l'attention de tous : ce sera l'histoire de « La Machine à remonter le rock » mettant en scène un présentateur radio et savant fou faisant jouer des musiciens interprétant les titres les plus célèbres des années 50/60 en direct live, grâce à une machine interactive et animée.

Cette idée séduit Emma et Pascal Chauvet nouveaux propriétaires du Théâtre De L'Arrache Cœur qui décident de programmer une série 20 représentations dans le off du Festival d'Avignon de l'été 2020.

La machine est lancée, les membres du groupe Old John's Radio s'engagent dans l'écriture complète du spectacle.

AVRIL 2020

Un casting est organisé pour trouver la personnalité qui incarnera au mieux le personnage de John le savant fou.

C'est en période de confinement, après 40 propositions reçues par mails joints d'enregistrements d'échantillons du texte que le comédien **Georges d'Audignon** retient l'attention de la production comme comédien principal de la pièce.

Extraits du casting audio : <https://bit.ly/3cHeIH0>

Cv : http://www.catherinemarch.com/artiste.cfm/466640-georges-d_audignon.html



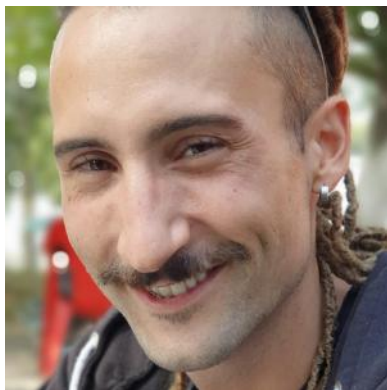
MAI 2020

Une 2^{nde} Résidence de création axée sur trois champs d'action est organisée à Montestrucq (64) dans une maison louée pour l'occasion :

-Texte, rythme et musique

Durant trois jours, les Old John's Radio et Kévin Goret se concentrent sur la relecture et la finalisation du texte en relation avec les titres interprétés (timing, nombres de mesures jouées, élaboration des medleys), la direction des arrangements musicaux et l'interactivité du comédien principal avec la machine.

Aurel Garcia a été choisi par la production pour répondre aux problématiques liées à la musique jouée en live et élaborer la fiche technique (plan de scène, matériel, accessoires, etc.). Il sera en charge de la technique et de la régie son durant toutes les représentations du spectacle.



-Décors et Compositing vidéo

La machine est ici bien plus qu'un simple élément de décor. Véritable clef de voute entre John et les musiciens interprètes et leur relation dans le temps et l'espace, elle doit aussi répondre à des problématiques techniques et visuelles qui permettent de fournir au spectateur des éléments narratifs et historiques de façon ludique.

Durant deux jours, le réalisateur **Igor Verdy** a été missionné sur la conceptualisation puis la réalisation graphique, l'illustration vidéo et la conception des plans de la machine et des décors dans le souci de respecter une charte graphique et visuelle élaborée en équipe.

-Enfin, un travail de réflexion est réalisé afin d'établir une liste exhaustive des éléments de décors, d'accessoires et de costumes indispensables à la mise en scène du spectacle.

JUIN 2020

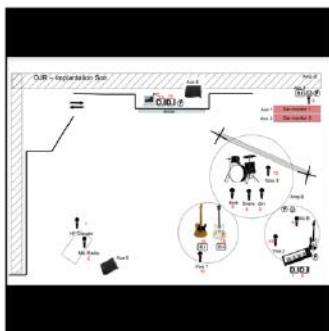
Une 3^{ème} Résidence de trois jours a été organisée au théâtre Tony Poncet prêtée par la ville Saint-Aigulin (17).

Après une lecture à l'italienne, cette période de travail a été consacrée à la recherche scénique d'un point de vue pratique et à la réflexion scénographique. Une recherche a été effectuée afin d'identifier, d'ajuster, et de (re)dessiner les caractéristiques premières de John, le personnage principal interprété pour la première fois, sur plateau, par Georges D'Audignon.

JUIN 2020

Une 4^{ème} Résidence a été dédiée aux répétitions durant 4 jours dans la salle de concert le Bijou à Toulouse (31) mise à disposition par Emma et Pascal Chauvet.

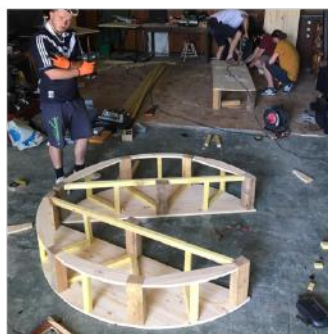
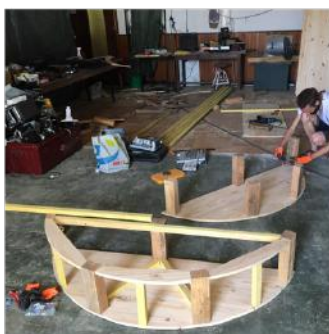
Bénéficiant de moyen techniques, le régisseur son Aurel Garcia a pu optimiser la configuration du son en façade ainsi que l'équilibre entre le jeu du personnage principal et ses musiciens.



JUILLET 2020

Une 5^{ème} Résidence a été consacrée dans un atelier à Montestrucq (64) à la conception des décors dédiés à l'emplacement des musiciens sur scène (promontoires cylindriques, stand clavier, etc.)

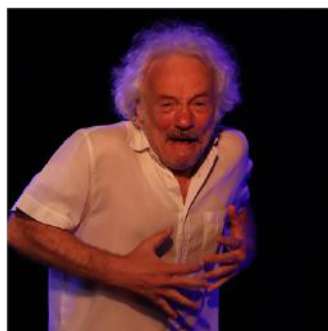
Quatre jours ont été dédiés à la répétition des 40 titres sélectionnés.



JUILLET 2020

Une 6^{ème} Résidence, a vu le jour en raison des frais engagés par la production en vue de défendre le spectacle lors du festival d'Avignon et à la demande de Emma et Pascal Chauvet directeurs du Théâtre De L'Arrache Cœur, qui, en période de crise sanitaire se sont engagés à faire vivre leur lieu. Durant 5 jours, les séances de travail ont été mises en place de la façon suivante :

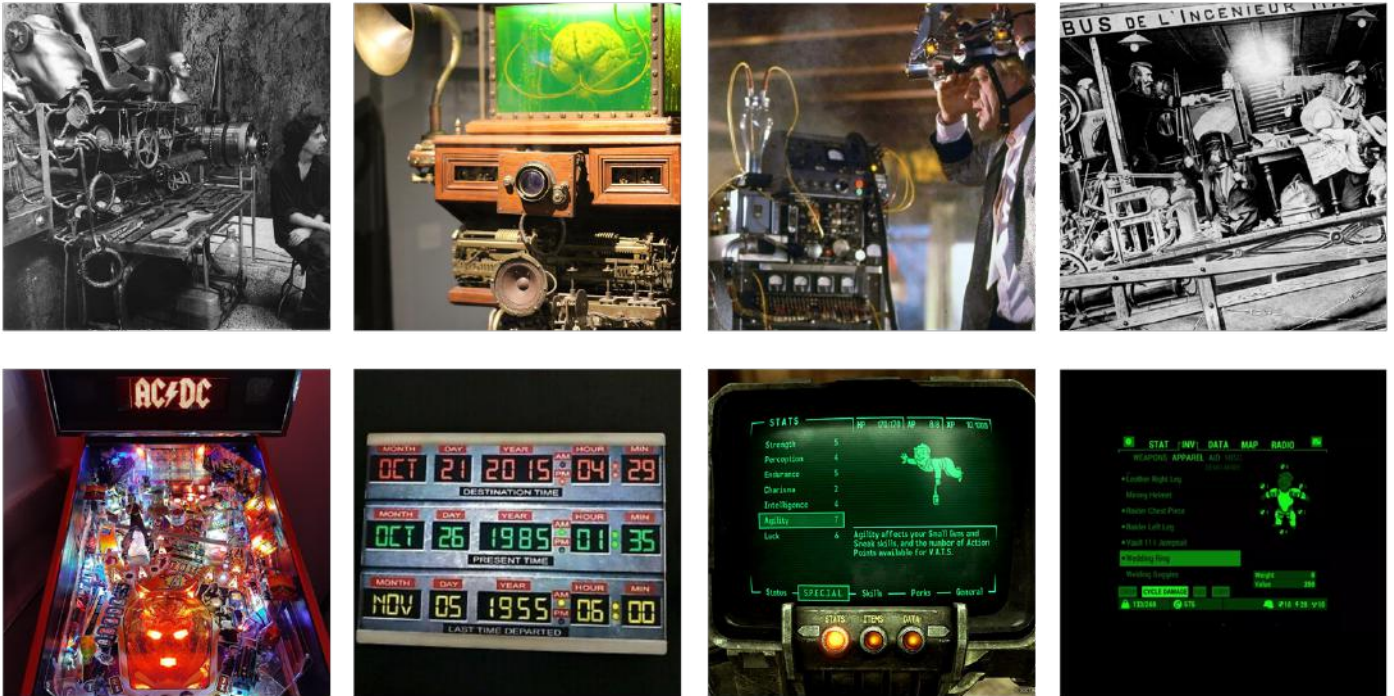
- J1 : installation du décor et du matériel et balances
- J2 : répétition texte comédien seul
- J3 : mise en scène
- J4 : enregistrements de quelques titres live + filage filmé et débriefing
- J5 : ajustements scéniques et filage complet devant une dizaine de professionnels présents sur place à cette période en vue de promouvoir la production de 20 dates lors du off d'Avignon 2021.



Une 7^{ème} Résidence dans un atelier à Montestrucq(64) a été exclusivement consacrée à la création de La Machine. L'équipe des Old John's Radio a tenu à être présente pour superviser et participer à la conception de la pièce maitresse du spectacle afin donner vie à ce qui n'était jusqu'ici qu'un fantôme.

Un travail de recherche de matériaux a été effectué pour la conception de la surface de la machine. Ont été chinés divers appareils électroniques irrépares (ordinateurs, minitels, amplis, platines vinyles, machine à coudre, etc.). Un budget a été alloué à l'achat des matières dédiées à la conception des socles (bois, tiges de fer, etc.) ainsi que de petites fournitures (peinture, clous, colle, etc.).

Univers visuel, charte graphique et références :



« Nous souhaitons représenter physiquement la machine à remonter le rock comme clef de voûte du spectacle et prolongement de l'esprit, des pensées, de la folie de John agissant sur les musiciens automates qui font partie intégrante du décor et sont le prolongement de cette machine. Sensibles à l'univers des décors du film « Retour Vers le Futur » réalisé par Robert Zemeckis, à l'œuvre de Georges Méliès ainsi que celle de Tim Burton et au travail visuel de la compagnie nantaise La Machine nous souhaitons représenter sur scène une esthétique alliant les codes de la Pop Culture et du Steampunk suggérant ainsi notre vision des années 50/60, grande et belle époque du rock'n'roll »

Les Old John's Radio

« Grâce à l'interface vidéo de la machine, je souhaite illustrer visuellement et graphiquement l'univers de John mais aussi informer de façon ludique le spectateur en vue de le plonger plus profondément dans une époque tout en y laissant une place d'onirisme et en respectant les problématiques de la pièce. Je me suis donc inspiré de l'univers des vieilles machines électroniques et analogiques (flipper, jukebox, et jeux vidéo) de la seconde partie du siècle dernier.»

Igor Verdy le créateur graphique et vidéo





SEPTEMBRE 2020

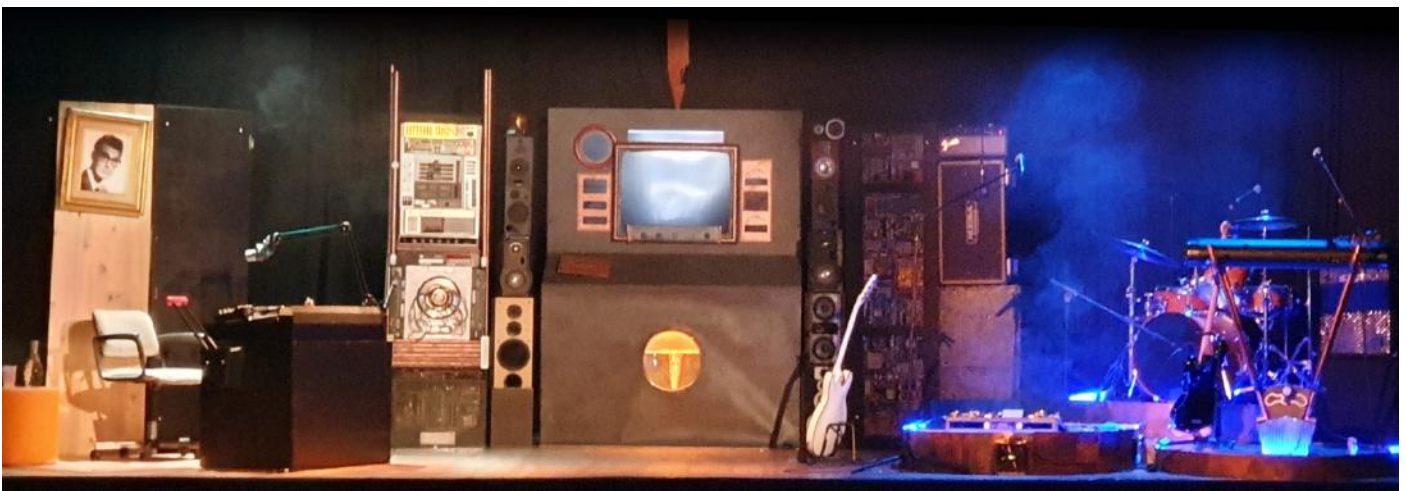
Une 8^{ème} Résidence, sur invitation d'Olivier Alle, programmateur des Fadarelles ((structure déléguée par La mairie de Langogne(48) en charge de la saison culturelle)), a été mise en place sur trois jours dans la salle de spectacle de la ville en vue d'une première représentation le dernier soir devant une centaine de spectateurs.

À la fin du spectacle l'équipe et le metteur en scène ont pu échanger avec un public autour de trois points importants nécessitant une attention particulière :

- La narration et le placement de John dans le temps et l'espace ;
- L'équilibre et la place de la musique dans le spectacle ;
- Les traits du personnage principal.



Le spectacle a aussi été filmé en vue d'un débriefing lors de la prochaine étape de création du spectacle « La Machine À Remonter Le Rock » ...



IV - OBJECTIFS DE L'ANNÉE 2021

Lors du festival d'Avignon 2021, le théâtre de l'Arrache Cœur accueillera 20 représentations du spectacle « La Machine À Remonter Le Rock ». Il invitera le collectif en résidence avant le festival.

Pour finaliser le spectacle lors d'autres étapes de création/résidences et de le diffuser au plus grand nombre, la production 22H04 est à la recherche active de partenariats et de structures qui s'inscriraient dans une dynamique à plus ou moins long terme en vue de créer une résonance spectacle/professionnels/presse/public. Cette dynamique sera évidemment accentuée par les savoirs faire et compétences de 22H04 productrice de spectacles et de campagnes de communication (<https://www.22h04.com>).

Ce spectacle peut évidemment s'inscrire dans une démarche de recherches et d'accompagnements pédagogiques notamment lors de représentations suivies de temps d'échanges avec des collégiens et lycéens.

V - L'ÉQUIPE COMPLÈTE & LA STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET

LES COMÉDIENS

Georges d'Audignon - John
Thibaut Lavigne – automate guitare-chant
Florent Maurin – automate basse-clavier-chant
Damien Pavis – automate batterie

MISE EN SCÈNE

Kévin Goret

L'ÉQUIPE

Igor Verdy – créateur graphique et visuel
Aurel Garcia – régie son et lumière
Samuel Dubourthoumieu – technicien plateau
Léo Terrière – régisseur de production
Laurie Bernard – chargée de diffusion
Landry Verdy (APRES VOUS PRODUCTION) – conseiller de production

LA STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET 22H04

Concrètement, ça reste quand même une heure, mais c'est aussi, depuis le 1^{er} janvier 2018, un pôle créatif œuvrant à offrir un véritable accompagnement et un soutien à tous les projets humains, qu'ils soient artistiques ou entrepreneuriaux !

Nous produisons et accompagnons des projets artistiques et restons sans cesse ouvert.e.s à la découverte de nouvelles pépites ! Nous réalisons des clips, des courts-métrages, nous pouvons produire, ou simplement exécuter au gré des rencontres et des envies ! Nous accompagnons les entreprises et les associations dans leur communication : site internet, création de logos, d'affiches, de cartes de visite et de flyers, community management, conseils en communication ... Et tout ceci à la sauce 22h04 !

Enfin, forts de nos expériences nous proposons des formations en communication pour comprendre le monde et les outils qui nous entourent afin de les utiliser au mieux pour diffuser vos idées et vos projets ! En parlant de projets, nous les étudions tous avec le plus grand soin et beaucoup de plaisir, n'hésitez pas à nous contacter, nous serions ravis de vous donner une réponse rapide et enjouée. Sachez que nous sommes toujours très heureux de défendre des idées innovantes qui vont dans le sens du "mieux vivre ensemble" !

22h04, c'est avant tout une bande de passionné.e.s souhaitant créer aux services de belles idées !
À très vite, c'est sûrement l'heure de vous révéler...

VI - RÉSUMÉ DU SPECTACLE À DESTINATION DES PROGRAMMATEURS

Le public est plongé dans l'atelier de John quelques minutes avant la création de ses automates musiciens. John fait les derniers réglages sur sa mystérieuse machine futuriste : l'œuvre de sa vie.

À travers une technologie avancée, il va pouvoir contrôler de sa station de pilotage les robots placés sur une scène connectée et les charger des plus grands riffs et attitudes emblématiques des plus belles années du rock'n'roll.

Le but ? En faire le groupe parfait capable de récréer les plus grands live des stars de l'époque pour appuyer son rêve de toujours : être le plus grand speaker radio de tous les temps.

Le spectacle se développe en 3 axes principaux, qui sont respectivement les 3 grandes périodes musicales des années 50 et 60 :

- La naissance et l'explosion du rock'n'roll aux Etats-Unis dans les 50's (Elvis Presley, Chuck Berry, Jerry Lee Lewis, etc...)
- Le rayonnement du rock dans le monde et son développement en Angleterre dans les 60's (The Beatles, The Rolling Stones, The Who, The Kinks, The Moody Blues etc...)
- La concrétisation de ces mouvements dans la musique psychédélique et dans la société américaine. (The Doors, Cream, Jimy Hendrix...)

Le fil rouge se fait par le récit de l'incroyable vie de John, ayant été un acteur direct de ces différents mouvements. Il vivait à New York aux premières heures du Rock&Roll et a développé un business juteux d'enregistrement live et de distribution, ce qui le mènera jusqu'aux bureaux de Alan Freed... Il a ensuite décidé de traverser l'Atlantique pour être aux premières loges du rock londonien en expansion et va se retrouver à l'initiative de la première radio pirate : Radio Caroline...

Le problème ? Sa folie et son égo ont eu raison de lui et il n'a jamais atteint son objectif, doublé par ses rivaux pour lesquels il a développé une haine malade.

Le public voyage dans les récits de sa vie et du rock tout en étant transporté dans les meilleures créations de l'époque jouée par un groupe de robots surpuissants.

John est enfin prêt à lancer sa radio, seulement tout ne va pas se passer comme prévu... Le Rock et ses aspirations ont provoqué chez les robots un désir de liberté et d'émancipation symbolisé par la destruction de la machine, ce qui va remettre en question l'œuvre de sa vie et le laisser face à un ultime choix : leur donner la vie au détriment de la sienne, ou s'échapper et subir un nouvel échec ...

Les auteurs

Thibaut Lavigne

Florent Maurin

Lucas Jumelles

VII - PLAN PROMOTIONNEL

La production à ce jour n'a pas encore sélectionné d'attaché presse qui défendra spectacle Old John's Radio - La Machine à Remonter le Rock. Néanmoins, Virginie Pargny a été identifiée comme potentielle partenaire.

Le plan promotionnel s'appuiera sur la notoriété que la formule "concert" a déjà acquise sur les deux dernières années ainsi que sur le sujet abordé par le spectacle : en effet, le "Rock'n'roll" restant très présent dans l'imaginaire collectif nous tâcherons d'utiliser cette entrée pour évoquer le spectacle et ainsi préserver la couverture médiatique sur toute l'exploitation du projet.

L'idée étant aussi de s'appuyer sur un ou plusieurs médias spécialisée (radio et télé) en tant que véritable partenaire du projet. Nous avons à ce jour quelques pistes, notamment avec le magazine "Rolling Stones"

• MÉTHODOLOGIE

S'appuyer sur les réseaux sociaux : Fort de notre expertise sur les réseaux sociaux nous mettrons en place des stratégies de sponsoring pour communiquer localement sur le spectacle.

Tisser des partenariats : Plus qu'un simple article dans une revue ou qu'une annonce en radio, nous tâcherons de trouver de véritables partenaires du projet pour nous accompagner sur toute la durée d'exploitation du spectacle.

Mobiliser les PQR : Nous miserons aussi sur la presse locale en mobilisant au maximum les journaux et radios locales, notamment sur le festival d'Avignon. Nous travaillerons sur la visibilité de notre proposition sur le réseau professionnel très présent sur le festival.

• LISTE DES MÉDIAS NATIONAUX

Voici ci-dessous, une liste non exhaustive (en aucun cas complète) et dans le désordre, des différents médias qui pourront être contactés en tenant compte de la stratégie ci-dessus et de l'intérêt de la démarche en fonction de l'actualité du projet.

PRESSE ÉCRITE

Musique / Culture / Actu : A Nous / Abus Dangereux / Chro / Gonzai / Guitar Part / Inrockuptibles (Les) / Longueur d'Ondes / Mouvement / My Rock / Néon Mag / Next – / La Terrasse / Libération / Obsession / Paris Capitale / Persona / Rock'n'Folk / Rolling Stone / Society / Technikart / Télérama – Télérama Sortir / TGV Mag / Trax / Transfuge / Trois Couleurs / Tsugi / Unpledged / Vanity Fair / We Like Music / ...

Presse généraliste / quotidiens / ... : 20 Minutes / Direct Matin / Échos (Les) / Figaro (Le) / Humanité (L') / Libération / Metro / Monde (Le) / Parisien (Le) / Obs (L') / Express (L') / Point (Le) / Marianne / Canard Enchaîné (Le) / Charlie Hebdo / Journal du Dimanche (Le) / VSD / ...

Féminins : Be / Biba / Causette / Cosmopolitan / Elle / Glamour / Grazia / Jalouse / Marie- Claire / Marie-France / Paulette / Stylist / Vogue / ...

Masculins : Edgar / FHM / Grazia Hommes / GQ / Lui / Optimum (L') / So Foot / Têtu / Vogue Hommes / ...

RADIOS

France Inter : Le Nouveau Rendez-Vous (live) / Les concerts 'double affiche' / Transmission / Foule Sentimentale / La Bande Originale / Boomerang / Popopop / Pop & Co + Tubes & Co / Very Good Trip ...

FIP : Sous les jupes de FIP / C'est MagniFIP / Live à FIP / ...

France Culture : Les Matins - l'édition culturelle / Continent musiques / ...

France Musique : Tapage Nocturne / À l'improviste / ...

France Bleu : France Bleu part en Live / ...

Radio Nova : Le 9h-13h / Le 13h-17h30 / ...

RFI : Service Culture / Musiques du Monde / La Bande Passante / RFI Musique / ...

Europe 1 : Social Club / Shuffle / Melting Pop / Prog musicale / Bonjour la France ! / ...

Autres Radios (émissions spé) : La Souterraine / Ouï FM / Virgin Radio / RTL2 / Radio Néo / Mellotron (Le) / Fréquence Paris Plurielle / RTL / ...

TV NATIONALES

France 3 : Journal national spécial festival d'Avignon

France 4 : Monte le Son ! live session, ...

France 5 : Entrée Libre / C'est à vous (live) / ...

Canal + : La Gaulle d'Antoine / JACK (plateforme numérique musicale) / ...

Arte : Tracks / Metropolis / Arte concerts / Arte Radio / ... , ...